健康経営戦略マップ

健康投資

健康診断（特定健診）
社員と家族の受診率向上
健診結果データ管理

健康増進施策実施

禁煙の推進

勤怠システム導入
所定労働時間の見直し等
ワークバランス改善

全社員ストレスチェック
店舗・部門別分析結果より
高ストレス部門へ介入

健康投資効果

健康投資施策の取組状況に関する指標

特定健診結果によりメタボリック
症候群と診断された社員
特定保健指導対象者33.1%

各種セミナー・イベント参加率向上

生活習慣病リスク低減（長期的）
疾病の発生原因第1位
生産効率改善（短期的）
業務中の喫煙タイムロス

社員の残業時間の把握
有給休暇と申告休日取得率向上

高ストレス部門の割合を低減

従業員の意識変容・行動変容に関する指標

特定保健指導完了者向上
食生活・不適切な生活習慣の
割合削減

健康への関心を高める
運動や歩行習慣を有する社員
の比率を高める

喫煙率低下
喫煙本数の減少
喫煙タイムロス減少

残業時間の削減
プライベートの時間確保
ワークバランスの向上

高ストレス部門50%削減

健康関連の最終的な目標指標

健康診断結果の有所見率の減少（40%）
特定保健指導対象者の減少（25%）

健康スコアリングレポートの適正な生活習慣
を有する者の割合を業態平均値以上とする
（業態平均を100とした時の弊社のスコア）

プレゼンティーズムによる損失の低減

メンタル不調による欠勤数削減（0日）

離職率の低減（7%未満）

健康経営で解決したい経営課題

会社の業績改善
・生産性の向上
・組織の活性化
・持続的成長

従業員とその家族の健康と幸福
・身体と心身の健康増進
・仕事への情熱と社員である誇り
・定年後も活力ある健康な人
・離職者の低減

ありたい姿

弊社をお選び頂いたすべてのお客様、企業様へのロイヤリティ向上
・深化する「おもてなしの匠」
・選ばれ続ける「人」「店」「会社」
・次の100年へ“Good Company ”!